

doi: 10.3969/j.issn.1671-9247.2023.02.027

“饭圈文化”对大学生价值观的影响及对策

胡忠婷, 王艳

(安徽师范大学马克思主义学院, 安徽 芜湖 241002)

摘要:“饭圈文化”作为一种较为典型的青年亚文化,在当今社会大行其道,并潜移默化地影响着当代大学生的价值观,致使部分大学生人生观迷惘、道德观扭曲、消费观错误、审美观异化。究其原因,在于大学生的身心发展尚不成熟、资本逻辑强势驱动的隐性渗透以及网络社交媒体宣传的催化诱导。对此,应发挥政府对“饭圈”治理的主体作用,强化高校对大学生的思想教育引领、创设风清气正的网络文化生态环境,以完善对大学生价值观的培育。

关键词:“饭圈文化”;大学生;价值观

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1671-9247(2023)02-0104-05

The Influence of “Fandom Culture” on College Students’ Values and Countermeasures

HU Zhongting, WANG Yan

(School of Marxism, Anhui Normal University, Wuhu 241002, Anhui, China)

Abstract: As a typical youth subculture, the “fandom culture” is popular in today’s society and exerts a subtle influence on the values of contemporary college students, resulting in some college students’ confused outlook on life, distorted moral outlook, wrong consumption outlook and alienation of aesthetic outlook. The reasons for this are the immaturity of college students’ physical and mental development, the hidden penetration driven by the logic of capital, and the catalytic inducement by the propaganda of online social media. In this regard, it is necessary to play the main role of the state in the governance of the “fandom”, strengthen the ideological education and guidance of colleges and universities for college students, and create a clean and positive network cultural ecological environment in order to improve the cultivation of college students’ values.

Key words: “fandom culture”; college student; values

“饭圈”主要是指“粉丝群体因追逐同一偶像而结成的网络社群”^[1],在此基础上所形成的“饭圈文化”则是由“饭圈”成员的思想观念、价值追求、行为模式和生活习惯等衍生出来的一种亚文化。当前,随着网络社交媒体的不断发展,“饭圈文化”深受大学生群体的狂热追捧。青年大学生的思想与心理发展尚未成熟,他们极易被“饭圈文化”中的错误价值观念所裹挟。因此,高校应深入审视当前“饭圈文化”对高校大学生价值观产生的消极影响,剖析其原因并采取行之有效的应对之策,从而引导大学生正确对待“饭圈文化”,树立正确的价值观。

一、“饭圈文化”及其对高校大学生价值观的消极影响

对美好事物的向往和追求始终是人们所坚持的,它给人以希望和动力。但是,“饭圈文化”所推崇的美好并不纯粹,其中掺杂着非理性、无序性甚至是对抗性。当前,“饭圈文化”对高校大学生价值观的渗透较为强烈,影响着大学生正确价值观的构建。

(一)“饭圈文化”的内涵

作为一个复合型词语,“饭圈文化”是由“饭圈”和“文化”组合而来。“饭圈”是基于当前偶像经济的快速发展,“粉丝”群体规模的持续扩大而形成的一种圈层组织。“文化”可以概括为相对于政治、经济而言的经过历史长期发展后反映人们思想、理念、行为、习惯等精神产品的总和。“饭圈文化”正是通过“饭圈”中的个体经由彼此相互沟通交流、互动应

援等方式形成和建立起来的一种特有文化现象。这本应是群体基于共同兴趣爱好进行互动和交流的良好机会,但是随着在“饭圈文化”的持续发酵下所引发的过度“氪金”、“倒奶”应援等事件时有发生,“饭圈”也暴露出较多的乱象和负面影响,并且以一种狂热化的席卷性姿态影响和侵蚀着受众的价值观。对此,必须着力审视这种以特定“趣缘”为基础、围绕对偶像的狂热崇拜为依托的“饭圈文化”。

(二)“饭圈文化”对高校大学生价值观的消极影响

“饭圈文化”是“粉丝”群体基于共同的情感诉求而组成的亚文化。当前,这种以偏执为主要特征的“饭圈文化”正不知不觉地影响着大学生的身心健康与成长发展。在“饭圈文化”的影响下,部分大学生的人生观、道德观、消费观、审美观等出现不同程度的错位。

1. 人生观迷惘

偶像崇拜自古就有,即将偶像作为一种激励自己前行的强大动力,体现了人们渴望不断改进和提升自己的要求。但是当前大学生对偶像的崇拜,既是由于偶像光环下的榜样行为对他们的勉励作用,又是源于大学生自身从众心理的驱动。大学生正处于人生观形成的关键时期,其思想观念与行为选择更容易被周围群体性的价值取向所影响。当看到周围人存在追星行为时,大学生的从众心理也驱使其加入并成为“饭圈”中的一员。当前,在充满“滤镜”的包装下,大学生对流量明星的偏爱和追捧热情高涨,他们大多崇拜偶像但缺乏对偶像个人品德、才能的真实考量。这种基于

收稿日期:2023-01-06

基金项目:安徽省“青少年发展研究”课题阶段性成果(AHQFZ2022005);安徽高校省级教学示范课:马克思主义伦理学(皖教秘高[2020]165号)

作者简介:胡忠婷(1999—),女,安徽天长人,安徽师范大学马克思主义学院助教,硕士研究生。

王艳(1980—),女,江苏赣榆人,安徽师范大学马克思主义学院教授,博士。

对外貌和表象的狂热追逐、忽视内在精神品质的现象与行为,使得当下部分大学生的人生观出现了一定程度的错位。

“一个人可以有很多志向,但人生最重要的志向应该同祖国和人民联系在一起,这是人们各种具体志向的底盘,也是人生的脊梁。”^[2]新时代大学生作为国家的未来、民族的希望,理应以自身坚定的意志去坚守自己的理想信念并为之而努力拼搏和不懈奋斗。然而,在“饭圈文化”主张流量至上的影响下,其宣扬炒作、追求名利的手段和手法不仅没有得到有效的抵制,反而在大学生群体眼中成了“理所应当”,并且,部分大学生将成为偶像作为自己今后所要追求的人生目标。这一现象腐蚀着大学生的理想信念,消解着大学生的积极进取精神。与此同时,在“饭圈文化”的影响下,部分大学生甚至萌生出了“读书无用论”的想法。在他们看来,一些偶像并没有较高的知识水平却可以名利双收,这种短暂且虚假的曼妙与浮华遮蔽了大学生的正确思想认知,致使其在“饭圈文化”的诱导下,将成为偶像作为人生成功与否的衡量标准。这种错位的思想价值观念,导致部分大学生在“饭圈文化”的浸染下逐渐迷失了人生前进的目标和方向。

2.道德观扭曲

群体情感的相通性是“饭圈文化”在大学生中得以形成和建立的基础,这种群体性的情感发展到一定程度,会使个体产生无意识、非理性的行为方式。换言之,“群体具有容易急躁冲动、遇事缺乏冷静、判断力和批判精神缺乏、喜欢夸大感情等特点”^[3],这使得人们会在无意识的情况下突破理性的藩篱,出现道德滑坡现象。“饭圈文化”的宣扬传播需要一批意见领袖的组织和带动,而在“饭圈”意见领袖的不断暗示、煽动和鼓吹下,粉丝群体会“无意识”地做出一些较为极端的行为如网络暴力、人肉搜索等违背道德底线的做法。大学生作为价值判断能力尚未成熟的青年群体,更容易为意见领袖的观点和言论所支配和左右,从而偏离正确的道德观念。

一方面,在“饭圈文化”的渗透下,部分大学生存在极端、过度维护偶像形象的行为。他们看待偶像具有“晕轮效应”,认为偶像自带“光环”和“滤镜”,是完美无缺的形象代表,看不到偶像身上的任何缺点,认为偶像的言行举止都是合理的。这使得部分大学生存在对偶像形象偏执维护的行为,甚至不顾偶像的道德观念是否符合当前社会的正确价值取向,一味地对偶像进行盲目追捧。即使偶像“人设崩塌”,他们也要疯狂地为偶像发声和“洗白”,在公众平台上与他人展开激烈辩驳,以达到为偶像“正名”的目的。另一方面,大学生由于价值判断与辨析能力尚不成熟,时常被当作“工具人”去“冲锋陷阵”。当前,部分大学生出现违背道德伦理的行为,既是由于其自我主体意识丧失,也是源于“饭圈文化”的情感渗透对大学生理性精神的解构。这种极端且狭隘的思维认知与行为方式影响着大学生正确道德认知与价值观念的形成,使得部分大学生偏离了正向道德价值观的轨道,产生了冲动、焦躁等病态社会心理和道德观念。

3.消费观错误

“一个人的发展取决于和他直接或间接进行交往的其他一切人的发展。”^[4]偶像崇拜是个体精神追求的一种现实寄托。然而,“饭圈文化”的偶像崇拜已

然不仅仅是精神层面的崇拜,其已变为一种物化、符号化、庸俗化的消费观念。随着经济社会的不断发展,传统意义上的追星已逐渐为“粉丝经济”所取代。

“饭圈”借助和利用人们的偶像崇拜心理,不断向粉丝群体进行包装营销,以达到激发粉丝的消费欲望和购买力,实现“流量变现”的目的。

从文化经济的特定视角来看,当代“饭圈”乱象的实质是“商品拜物教的赋魅症候群”^[5]。“饭圈文化”所宣扬的“为爱消费”等标签,使得当下众多大学生纷纷为偶像集资应援。并且,在“饭圈文化”的道德绑架下,部分大学生开始接受并推崇“应援消费即是美德”的这一荒谬话术,这导致其消费观念发生了变化,其消费行为变得不理智,更有甚者出现了畸形消费、过度消费的行为。在“饭圈文化”的“聒噪”拉拢下,部分大学生的正确消费理念已在无形之中出现了偏差。并且,当自身经济实力难以为偶像进行“氪金”之时,他们甚至会出现非理性的过度透支消费的行为。同时,这种无节制的消费行为存在攀比现象。在这些大学生眼中,为偶像消费能够深刻体现出自己对偶像的支持度和忠诚度,当看到他人比自己消费得更多时,会在无形之中滋生无度的消费欲望。

“饭圈文化”正是由于抓住了大学生群体对偶像的狂热崇拜,加之部分大学生低自制力的消费行为和弱抵抗力的消费心理,使得他们深陷非理性化、过度化的消费泥沼而不自知。部分大学生的这种错误消费观念既影响着自身的身心健康发展,又误导着周围群体的正确消费观念。

4.审美观异化

随着经济社会的快速发展,人们日益处于以“视觉”为指引和导向的时代,即“视觉化时代”。身处“视觉化时代”的大学生,对日常生活中的视觉要求和水准变得越来越高。当“饭圈文化”逐渐以短视频、动态图像等直观且感性的方式吸引大学生的目光时,大学生审美价值观不可避免受到影响。

“饭圈文化”所流行的审美倾向一直是个深受争议的话题。但是在部分大学生眼中,偶像的审美取向是完美无缺、不容置疑的,而当偶像的某些造型引起争议时,他们会将这种争议及时地转化和定义于“走在时尚前列”,并且,这甚至会引起部分大学生的盲目维护和推崇。这揭示出在“饭圈文化”的熏染下,大学生的审美价值观出现了一定的异化和扭曲。当下,“饭圈”中所流行的肤浅化、畸形化的审美不仅没有得到有效抵制,反而在大学生群体中受到争相模仿。美能照亮现实,它不仅是外在的、物质堆砌的,更是内在的、精神层面的。“饭圈文化”中偶像的美固然重要,但是大学生更应关注的是偶像身上所展现出来的拼搏美、精神美、心灵美,而不是仅仅局限和沉迷于偶像外在的造型,并在这些另类审美的影响下弱化自身的审美价值判断。“应该用现实主义精神和浪漫主义情怀观照现实生活,用光明驱散黑暗,用美善战胜丑恶;让人们看到美好、看到希望、看到梦想就在前方。”^[6]而在“饭圈文化”畸形审美观念的影响下,部分大学生的审美价值观逐渐变得简单且肤浅、偏执且狭隘,其没有思考这些审美取向是否合适妥当,就盲目地将偶像的审美喜好等直接照搬照抄并大肆宣扬传播。这种忽视主流审美倾向,单纯以“饭圈”审美为追求准则的价值观念,深受当下大学生群体的跟风 and

追捧,导致一些大学生在“饭圈文化”的虚假包装下,沉溺于肤浅、畸形、狭隘的审美臆想满足中而无法自拔。

二、“饭圈文化”影响高校大学生价值观的现实成因

当代大学生之所以会掉入“饭圈文化”的陷阱,既是源于当前大学生身心发展尚不成熟,又是源于资本逻辑甚嚣尘上不断对大学生的“悄然渗透”,更是由于网络社交媒体的推波助澜,使得部分大学生深陷“饭圈文化”的虚无主义价值泥沼。

(一) 大学生的身心发展尚不成熟

当代大学生尚处于身心发展趋向成熟但又未完全成熟的发展关键期,其思想活跃、好奇心重,加之社会阅历不足、批判与辨别能力较弱,因而在“饭圈文化”的影响下,价值观极易受到影响和冲击。大学生对偶像的追崇客观上是由于其对现实生活的求索不得,而产生的一种异化性依赖和寄托心理。他们会根据自己的价值取向、情感偏好、生活经历等选择自己的偶像,譬如在“饭圈文化”的鼓动下所产生的“反内卷”“人间富贵花”等偶像人设,正是由于其迎合了当下大学生追求美好、安稳生活的现实需要,致使部分大学生掉入了“饭圈文化”的情感泥沼之中,以疯狂为偶像宣传应援来寄托自己的心之向往。这也导致即使当前“饭圈”乱象频发,众多偶像群体出现失范行为,但是大学生对偶像的追捧热情仍然不减,因为其已被“饭圈文化”的情感性价值取向所“绑架”而难以跳出“饭圈文化”的逻辑陷阱。并且,随着社会发展节奏的日益加快和社会竞争的日趋激烈,使得大学生的内在焦虑情绪愈加强烈。而在“饭圈文化”的浸染下,大学生内在惶恐不安的心理一定程度上找到了情感认同和价值归属。大学生正面临和承受着较大的心理压力,其渴求找寻精神寄托来缓解自我焦灼、不安等心理的内在需求,为“饭圈文化”的宣扬与传播提供了可趁之机。“饭圈文化”下的偶像“光环效应”,为缓解大学生群体的焦虑提供了“乌托邦”。但是,由于大学生的心理还不够成熟,是非辨别能力还有待提升,致使其在“饭圈文化”精心编织的情感之“网”中,逐渐麻痹和迷失了自我。因此,“饭圈文化”之所以能够得到大学生的青睐,一定意义上是由于其促使大学生产生了虚假满足感和精神认同感,这种感觉犹如上瘾般让人沉迷,使得部分大学生难以识别“饭圈文化”价值观的真假、对错、美丑。

(二) 资本逻辑强势驱动的隐性渗透

资本逻辑的强势驱动作为“饭圈文化”滋生和扎根的“幕后推手”,正悄无声息地腐蚀着大学生正确的消费观念,致使部分大学生的消费行为逐渐变得畸形。资本基于在“饭圈文化”的不断渗透下大学生对偶像盲目崇拜的情感心理,开始不断谋求自我利益的最大化。例如,偶像工厂会给某样商品贴上标签和符号,将其直接与偶像本人相联系,以此来吸引眼球,激发消费欲望。这种引导大学生进行符号化消费,使砸钱应援才能表达和凸显自身对偶像喜爱的方式,导致部分大学生的价值取向不断庸俗化。“消费是一个系统,它维护着符号秩序和组织完整。它既是一种道德,也是一种沟通体系、一种交换结构。”^[7]藉此,资本建立起了“偶像—广告营销—粉丝”的利益产业链,它诱导着大学生低自制力的消费行为,使得部分大学生甘愿为偶像消费。并且,在资本的推波助澜下,部分不

消费的人会被贴上恶意标签。这在一定程度上刺激着大学生的消费欲望,他们试图通过不断为偶像消费的途径和方式向他人证明并彰显自己的个性。同时,这也体现和揭示了“饭圈”荒诞的价值取向对大学生正确价值观念的侵蚀。“饭圈文化”所宣扬的“应援消费即是美德”,实则是一种道德话语霸权,其为资本的不断发展提供了“温床”。在“饭圈”大肆鼓吹“白嫖可耻”的背后,是经由资本精心打造的道德场,即以是否为偶像花钱以及花了多少钱作为道德评判的唯一标准,以此对粉丝进行消费绑架,使得应援消费成为一种隐性的“行业规定”。这种不成文的规定压制着大学生,“奴役”着他们不断为偶像消费。因此,大学生的这种应援消费行为表面上是自我个性的显露,实则其已被消费主义时代下资本塑造的“人设假象”所迷惑,掉入了“因为喜爱,所以消费”的资本游戏牢笼中,成为资本精心塑造的以牟利为主要目标的“获利工具”。

(三) 网络社交媒体宣传的催化诱导

网络新媒体的价值误导导致部分大学生沉溺于“饭圈文化”,进而影响自身价值观。当前市场经济快速发展推动着网络媒体的发展,这为“饭圈文化”的传播提供了条件和渠道。大学生在网络上与人沟通交流,经由网络社交平台的“引导”,使得原本分散的学生个体相继找到了“组织”,找到了同自己志同道合之人。在社交网络平台的信息赋权下,“饭圈文化”不断将各种无厘头的价值观念向大学生灌输,这在一定程度上影响着大学生正确世界观、人生观、价值观的形成与塑造。大学生是网络媒体价值宣传的主要受众群体,容易被网络媒体所散布的观点所左右。并且,社交媒体所具有的“回声室效应”和“过滤气泡效应”,使得“饭圈文化”的社群愈发巩固,导致大学生沉溺于虚拟的“饭圈茧房”中。与此同时,自媒体时代看似是大学生迎接自由与狂欢的时代,它使大学生看到了网络媒介制造下的绚烂多彩。然而,在这种看似虚拟狂欢的背后,实则是让大学生在“潜移默化”中接受某些虚假设定,投入不切实际的“饭圈文化”臆想中。此外,网络空间中的不同文化、立场和价值观念的相互碰撞也会激起群体间的更多摩擦,产生一些不友善的发言,导致“饭圈”乱象频发,影响大学生正确价值观的构建。因而,网络媒介的推波助澜是“饭圈文化”不断发酵的诱因之一,使得部分大学生变得难以沉淀自己,甚至变得有些“浮躁”。他们逐渐被“饭圈文化”的各种宣传“洗脑”,在进行价值选择时迷失了方向。

三、“饭圈文化”对大学生价值观消极影响的应对策略

当下,可以从以下三个层面消弭“饭圈文化”对大学生价值观的影响和侵蚀,破除“饭圈文化”对大学生价值观的消极影响。

(一) 发挥政府对“饭圈”治理的主体作用

“饭圈文化”主张以话题和流量作为衡量是非准则的这一价值取向,既颠覆了青年大学生的正确价值观念,消解了其主流价值的认同,又致使其深陷“饭圈文化”的迷局难以自拔。为此,必须发挥政府在“饭圈文化”治理中的主导作用,以国家的规范为前提,并在此基础上着力加强主流思想工作宣传,筑牢主流舆论阵地,凝聚思想价值共识,从而揭开在“饭圈文化”丑恶外衣包裹下的无知的、浅薄化的价值观念。

一方面,政府要加强对“饭圈文化”的引导和治理力度。当前,“饭圈文化”之所以能够大肆兴起和传播,一定程度上是由于政府对“饭圈”乱象的引导和治理力度不够,致使其不断变本加厉地影响和冲击大学生的价值观。因而,应完善相关政策法规,整顿“饭圈文化”中所裹挟着的“三观跟着五官跑”“过度氪金”“颜值即正义”等不良风气,并在此基础上大力提高和增强主流价值观的吸引力、传播力和影响力,以扭转和重塑大学生的正确价值观和精神世界。新时代大学生的价值观念和行为取向并未完全成熟,加强对其引导,能够起到良好的规范作用,使之在今后的学习和生活中不断以正确的思想价值观充实自己的生活。另一方面,“饭圈文化”中所鼓吹的“打榜应援”“白嫖可耻”等观点,实质上是资本在背后的隐秘操纵,政府应予严格监管把控,而不能任由资本不断裹挟和渗透。要不断加强对“饭圈”资本的引导和规制,健全“饭圈”行业的发展规范体系,严厉打击“饭圈”乱象,并以主流价值观念予以净化,推动“饭圈”资本坚持落实自身的社会责任,形成经济效益同社会效益相统一的原则和规范,进而打造一个天朗气清的“饭圈”发展格局,使大学生能够以正确的眼光看待自身的偶像。

(二) 强化高校对大学生的思想教育引领

当前,大学生之所以会深陷“饭圈文化”的漩涡,是由于其缺乏正确看待和审视事物的目光,模糊了虚假与真实的界限,致使其被“饭圈文化”的错误价值观迷了眼、扰了心。同时,个体情感化认同的心理需求是“饭圈文化”得以产生和传播的原因之一。对此,为引导大学生走出“饭圈文化”泥沼,高校要加强对大学生的思想教育引领,使其坚定自我前行的目标和方向,以免在“饭圈文化”的思想藩篱与迷雾中迷失自我。大学生群体作为身心发展尚待成熟的个体,其思想认知与价值观念极易为外界所诱导,给了“饭圈文化”以可趁之机。高校要注重并加强思想引导,通过对大学生进行思想教育促使其理解“饭圈文化”的隐蔽性、渗透性、蛊惑性,从而提高大学生理性审视与辨知客观事物的能力,以消解“饭圈文化”对其价值观的异化影响。高校应积极利用一些主题班会等集体性活动,对学生进行价值引导,使其了解自己当前的主要任务和目标是什么,避免部分学生过于沉迷“饭圈文化”所打造的偶像人设而难以自拔。与此同时,要发挥思想政治教育对学生的关怀和引导功能,调节和平衡好学生在现实生活与心理预期上的偏差。“饭圈文化”倾向于以偶像光环下的“类亲密”推动个体寻求和构建身份认同,这致使部分大学生逐渐沉沦在“饭圈文化”的异化价值观中。这种异化性的价值观使得部分大学生难以端正自己的态度,容易陷入自我的世界中,将自我与外界世界相脱离。因而,高校要加强对大学生的心理疏导,使其能够以端正的目光、理性的态度看待和审视自我,进而自觉抵制并有效化解“饭圈文化”中错误价值观念的消极影响。

(三) 创设风清气正的网络文化生态环境

“一个愤世嫉俗、蛊惑人心、唯利是图的媒体,最终会制造出像自己一样的卑劣民众。”^[8]当前,网络媒介的飞速发展作为“饭圈文化”的传播与盛行提供了诸多便利,使其不断呈现和蔓延出各种“病毒式鸡汤”,影响着大学生正确价值观的形成和塑造。对此,

必须净化网络空间,打造积极、健康向上的网络文化生态环境。首先,要加强对网络媒体平台的监管,推动互联网平台主体责任的贯彻落实。各网络媒体平台要首先担负起自身所应该肩负起的职责,对网络传播内容进行正向的引领和规范。网络主流媒体应发挥好“带头人”的作用,履行好自身的监管和引领职责,做到对“饭圈”乱象的严查严防严治,切实完成好自身的责任和义务,为大学生创造一个风清气正的网络文化环境和空间。其次,网络平台的宣传引导对大学生价值观的构建具有重要的作用,大学生的价值观念和取向一定程度上受到了网络媒介的技术赋权式影响。当下,“饭圈文化”的频繁炒作使得大学生的道德观、消费观、审美观等出现了不同程度的异化,这些问题的出现与网络环境的催化联系甚密。因此,各网络媒体平台应坚持以人为本,以社会主义核心价值观为指导,引导大学生理性追星,使其能够以正确态度看待自己所追求的偶像,不再盲目地追星。例如,网络媒体平台可以发布相关主流舆论文化,并与“饭圈文化”适时地进行对比,以此向大学生弘扬和传播正能量,使大学生知道是非正误,从而发挥正确的主流舆论导向作用。同时,网络媒体平台要适当提升对主流价值弘扬和宣传的比重,推动网络平台与主流意识形态间的强强协作,以消解“饭圈文化”在网络空间肆意横行的传播状态。当前网络上对“饭圈”偶像的形象塑造过于失真,“滤镜”过重,导致部分大学生深陷“饭圈文化”的恶性泥沼之中。加强网络空间主流价值的宣传和弘扬,能够对大学生价值观起到良好的塑造作用。最后,各媒体平台要坚守底线意识、优化网络环境,不能一味地进行利益炒作和无底线宣传,应加强优质信息内容在平台的推送,以达到净化网络空间、推动大学生积极健康价值观塑造与建构。各媒体平台不断坚持并加强底线意识,能够使大学生以批判的眼光看待“饭圈文化”的乱象和丑闻,有效应对“饭圈文化”,并对其进行有意识地辨识和批判。

四、结语

“饭圈文化”正不断凭借其蛊惑性和煽动性对大学生进行思想渗透和价值迷惑,致使部分大学生深陷“饭圈文化”的逻辑陷阱而难以自拔。因此,应综合施策,加强对“饭圈文化”的管理和规制,消解“饭圈文化”对大学生价值观产生的负面影响,以达到重塑大学生积极健康向上价值观的目的。

参考文献:

- [1]《学术前沿》编者.“饭圈”文化的深层机理[J].人民论坛·学术前沿,2020(19):4-5.
- [2]习近平寄语全国各族少年儿童:美丽的中国梦属于你们[EB/OL].(2015-06-01)[2022-12-22].http://www.xinhuanet.com/politics/2015-06/01/c_1115476517.htm.
- [3]古斯塔夫·勒庞.乌合之众:大众心理研究[M].冯克利,译.北京:中央编译出版社,2005:28.
- [4]马克思恩格斯选集:第3卷[M].北京:人民出版社,1995:76.
- [5]魏鹏举.从“饭圈”文化看创造力经济的未来[J].人民论坛·学术前沿,2020(19):24-32.
- [6]习近平.在北京大学师生座谈会上的讲话[N].人民日报,2019-05-02(1).
- [7]让·波德里亚.消费社会[M].刘成富,全志刚,译.南京:南京大学出版社,2000:69.
- [8]夏凤祥,曹福军,贾岳.提升媒体引导力 聚合社会正能量[J].传媒,2014(2):60-61.

(责任编辑 文双全)