

doi: 10.3969/j.issn.1671-9247.2024.02.028

# 新就业形态下高校毕业生就业特征、困境与进路

卢洁, 迟传德

(安徽工程大学 电气工程学院, 安徽 芜湖 241000)

**摘要:** 新就业形态下高校毕业生就业呈现就业方式灵活化、就业领域多元化、就业观念本位化等特征。高校应建构“多元协同”新就业形态工作体系, 完善数字“新学科”人才培养体系, 培育大学生新兴职业“成长型”就业素养, 建构“共生型”校企合作模式, 推动新就业形态下高校毕业生高质量就业。

**关键词:** 新就业形态; 高校毕业生; 就业

中图分类号: G647

文献标识码: A

文章编号: 1671-9247(2024)02-0100-03

## The Characteristics, Dilemma and Path of Youth Employment in Colleges and Universities under the New Employment Form

LU Jie, CHI Chuande

(College of Electrical Engineering, Anhui Polytechnic University, Wuhu 241000, Anhui, China)

**Abstract:** Under the new employment form, the employment mode of university graduates is flexible, the employment field is diversified and the employment concept is individual-oriented. Colleges and universities should construct “multiple collaboration” new employment form work system, improve the digital “new discipline” talent training system, cultivate “growth” employment literacy of emerging professions, and construct “symbiotic” school-enterprise cooperation mode to promote the high-quality development of youth employment in colleges and universities under the new employment form.

**Key words:** new employment pattern; university graduates; employment

### 一、引言

伴随新一轮科技革命和数字化产业革命蓬勃发展, 在互联网平台、生活服务、科技创新领域的新经济、新业态正在创造出大量新型就业岗位和职业种类, 已形成了新的就业形态。在概念上, 新就业形态是借助互联网平台与实体生产协作的工作模式<sup>[1]</sup>, 是共享经济理论的现实化具体应用<sup>[2]</sup>。

党的二十大报告明确指出, 实施就业优先战略, 支持和规范发展新就业形态<sup>[3]</sup>。就业规模庞大、高峰期长、就业难的问题已成为高校毕业生就业工作的严峻挑战。与此同时, 新就业形态蕴含着巨大的就业机会和发展潜力。一方面, 新就业形态为高校毕业生群体带来了更多就业机会。根据国家信息中心发布的报告, 2023年新就业形态劳动者大约有8400万人, 新增就业人数年平均增加率为9%, 新就业形态将成为未来主要的就业方式<sup>[4]</sup>。另一方面, 新就业形态因为其灵活自由的工作模式、丰富的岗位种类, 正吸引大量高校毕业生群体的注意力。因此, 高校在解决毕业生就业问题时, 应准确把握新就业形态的新特征, 创新高校毕业生就业的工作内容、工作方法和工作体系, 提升高校毕业生就业工作的时代性, 探索高校毕业生高质量充分就业新路径。

### 二、新就业形态下高校毕业生就业特征

#### (一) 就业方式更加灵活, 网络化特征明显

高校毕业生传统就业方式通常以工业化和现代工厂制度为基础, 采用签订劳动合同的形式, 与单一用人

单位形成雇佣关系。个人按照合同要求, 在用人单位相对固定的工作场所全日制从事相对约定的生产任务, 工作地点和工作时间也相对比较固定。新就业形态下, 高校毕业生与用人单位之间由传统的雇佣关系转向了合作关系, 且不再局限于单一固定的用人单位。依托互联网, 高校毕业生可以自由地在多个网络平台领取分解的工作任务; 也可以直接在网络平台如小红书、B站等注册个人自媒体账号直接创造出属于自我的职业岗位, 灵活地利用个人碎片化时间完成劳动获得报酬, 不受时间和地点的限制, 就业方式更加灵活, 网络化特征明显。

#### (二) 就业领域更加多元, 弱专业化特征显现

随着平台数字经济的不断发展, 我国新就业形态已包括零售、贸易、文化、娱乐等各行各业, 为高校毕业生就业创业形成了风口、提供了机遇。当前高校毕业生就业领域呈现多元化, 毕业生通过网络平台, 成为拥有多重职业和身份的“斜杠青年”。新就业形态的新颖性对新生代青年劳动者形成强大吸引力。其中, 网络社交、网络购物、短视频等新就业形态领域以互联网便利性和收入高的特点, 使得目前高校毕业生就业趋向集中于诸如电商带货、情感娱乐主播、UP主、网络写手等新兴职业。这些职业的工作内容与高校专业关联度较低, 呈现就业领域的弱专业化的特性。

#### (三) 就业观念更加独立, 本位化特征突出

“Z世代”青年成长于互联网数字经济高速发展

收稿日期: 2023-09-08

基金项目: 安徽高校人文社会科学研究项目(SK2021A0297); 安徽高校省级质量工程教学研究项目(2021jyxm016、2021jyxm022); 国家级大学生创新创业训练计划项目(202310363134)

作者简介: 卢洁(1994—), 男, 安徽定远人, 安徽工程大学电气工程学院讲师, 硕士。

的时代,科技、数字媒体已完全渗透到其日常生活,开放多元的网络文化使得大学生开始逐渐关注自我成长,自我意识凸显,个性解放,崇尚自我价值的实现。映射在就业观念上,他们不再满足于仅仅作为谋求生存的工作,而是同时考虑工作岗位是否能够满足个体的兴趣爱好和促进自我价值的实现。自由、独立个性、尊重平等、成就感及归属感成为新时代高校毕业生就业观念的重要组成。与此同时,新就业形态具有工作方式灵活化、工作时间场地自由化、职业兴趣化的独特属性,较好地契合高校毕业生个体本位化的就业观念,从而吸引越来越多的高校毕业生涌入新就业形态领域。

### 三、新就业形态下高校毕业生就业面临的困境

(一) 新就业形态发展尚不完善,就业个体风险高

目前,我国的新就业形态发展仍处于初级阶段,就业个体将面临诸多传统就业方式前所未有的新问题。新就业形态以网络平台为媒介,在就业方式上,劳动者与用人单位之间更多是合作分享关系,呈现“去雇主化”的特点,而我国劳动权益保障体系建立在“劳动关系中心化”的基础上,非雇佣关系的用工模式适用民法<sup>[5]</sup>。这就导致新就业形态下,用人单位与就业个体的合作分享关系在法律关系认定上存在争议,新就业形态劳动者劳动纠纷案件频发<sup>[6]</sup>。此外,新就业形态的灵活化,并不能代表个体工作时间、工作地点的完全自由。在平台“算法牢笼”的加持下,劳动者获得报酬有着严格的限定条件,奖惩机制严厉,工作时间变长,存在“灵活却不下班”的现实困境,使得劳动者过度工具化使用。

(二) 新就业形态职业壁垒低,职业发展空间受限

新就业形态当前主要集中在就业规模最大的服务业。新就业形态的就业门槛低,就业个体通常通过完成平台提供的订单或者相应任务获得劳动报酬。常见新就业形态职业如网约车司机、58到家服务员、网络主播等。从业者仅需掌握相对单一的社会服务技能,技能要求不高、行业壁垒性弱、岗位变化快,新就业形态职业发展空间受限,不确定性较大。对大多数高校毕业生来讲,毕业“转行”全职从事以上职业,会存在去专业化、丧失自身大学专业所长的风险。特别需要注意的是,网络主播等职业因其互动娱乐性强、收入上限高对高校毕业生就业吸引力很强,但此类职业存在“头部明星”现象,许多从业人员并不能获得良好收益,前期往往需要引流等大量隐形投入,且长期保持平台账号活跃不“过气”存在较大难度。

(三) 高校对新就业形态研究滞后,人才培养存在短板

由于新就业形态复杂的内涵和多变的表现形式,社会各界对其了解仍然比较模糊,对新就业形态的影响和作用缺乏共识。一方面,高校目前对新就业形态的研究较少且主要集中在理论研究层面。实践层面,由于新就业形态本身存在风险性和不确定性,加之新就业形态在就业考核、就业率统计上存在争议,使得高校对新就业形态工作缺乏研究动力。另一方面,新就业形态对就业人群网络新媒体技术、情感沟通能力以及协调管理能力等软技能有较高要求,而高校在机构设置、专业培养、政策指导上目前依然将重心放在

传统就业形态上,导致高校对新就业形态人才能力培养上存在一定的滞后性。

### 四、新就业形态下促进高校毕业生就业工作进路

(一) 多元协同,建构高校新就业形态工作体系

高校毕业生就业工作要坚持“立德树人”总方针,准确把握新就业形态下的新形势新变化,团结各方力量,千方百计促进高校毕业生高质量就业。

一是建立合作共赢的新就业形态下的合作伙伴文化。政府、高校、企业三方应凝聚共识,深刻认识到新就业形态对中国经济发展、产业升级、社会分工及人才培养等方面的重要影响。在新就业形态下,围绕“政府服务—高校育人—企业用人”的合作伙伴关系,奠定合作共赢的思想基础,共同做好新就业形态下高校毕业生就业工作。

二是形成多元协同的新就业形态工作体系。高校应围绕新就业形态下高校毕业生就业加强研究,尽快成立新就业形态研究中心,深化新就业形态的理论研究,充分把握新就业形态的客观规律、形态内涵和发展趋势,为政府决策提供理论支撑。同时,政府出台相关支持政策,企业发挥平台优势,校政企多元协同,共同设立高校新就业形态工作专项资金,共同培育选聘一批新就业形态专家和优秀从业人员建立新就业形态人才库,共建一批新就业形态典型企业平台作为高校毕业生实习实践基地,强化制度保障和政策激励,建构多元协同的高校新就业形态工作体系。

(二) 主动适应,重构数字“新学科”人才培养方案

教育部印发的《关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》指出,高校学科专业建设要重点以适应社会需求为导向,把毕业生就业状况作为高等教育结构调整的重要内容<sup>[7]</sup>。高校要积极响应新就业形态人才培养的时代要求,多维度地建构完善数字“新学科”人才培养方案。

一是新就业形态行业企业岗位的转型升级快速发展,使得原有的人才培养方案难以满足现有的岗位要求。高校要与企业加强沟通,了解最新的行业企业岗位人才需求实际,围绕传统就业形态和新就业形态对人才培养的职业能力综合需求,深化“四新”学科建设,重塑“新学科”人才培养方案,优化专业结构和课程体系,快速适应和引领包括新就业形态在内的经济社会形态变化。

二是新就业形态对数字化技术要求较高,高校要特别注重数字多媒体技术、人工智能和专业的融合,加强对大学生数字化技术的培养,适应从传统就业形态传统岗位到新就业形态数字化岗位的转变,全面对接数字化产业对人才能力的需求,加强新就业形态下对“新学科”数字化交叉型人才的培养。

三是深化新就业形态背景下教学模式变革。高校应结合新就业形态的特点,防范低层次新就业形态职业“去专业化”的风险,实施以“平台+专业”相结合的教育教学模式,探索个性化、专业化的职业能力培养。此外,高校要结合具体实践内容,引入新就业形态职业能力实践培训学分认定机制,建构新就业形态职业能力培养评估体系,提升大学生综合就业素养。

(三) 立体保障, 培育新形态职业“成长型”就业素养

新就业形态为高校毕业生职业发展提供了新的机遇, 但是也带来了新的风险挑战。因此, 高校应加强与政府和企业的协作, 共同做好适应新就业形态的思想宣传、职业政策保障和就业素养培育。

一是全面加强新就业形态宣传, 充分解释新就业形态的基本特征和重要意义, 引导社会大众逐步接受新就业形态。高校应教育大学生认识到传统就业形态和新就业形态未来将长期并存的发展趋势, 在沟通能力、管理能力以及领导力等职业素养软性能力方面加大培育力度, 鼓励高校毕业生敢于打破传统就业观念, 形成“积极就业, 专业为主, 专兼结合”的新形态职业就业观。

二是充分利用新就业形态灵活自由的优势, 实现就业规划“前置”。高校与平台经济企业联合, 依托新型媒介数字生态, 以兴趣为导向, 帮助不同年级、不同专业的大学生在校期间尝试从事微信小程序开发、平台兼职等活动体验新形态职业。将新就业形态下的职业生涯规划教育贯穿大学学习生活的全过程, 通过大学生的“轻创业”模式, 实现大学生新形态职业“成长型”就业素养的培育。

三是针对新就业形态中常见的劳动纠纷、权益保障等问题, 高校要与政府加强协作、信息共享。高校通过提供海量学生就业创业相关数据, 帮助政府建立新就业形态高校毕业生就业市场体系, 完善新就业形态相关法律法规, 出台新就业形态相关创新创业扶持政策, 保障从事新形态职业的高校毕业生在劳动过程中的合法权益。此外, 政府也要根据新就业形态的特点, 科学认定“灵活就业”的形式, 优化高校就业率考核内容, 为高校毕业生从事形式多元的新兴职业奠定制度基础。

(四) 数字融合, 建构“共生型”校企合作模式

目前“新能源”“先进电力装备”“低碳工业”产业不断扩张, 一些“生化环材”常被大众认为“天坑专业”在产业赛道的转型中正在形成“黄金坑”优势, 新兴产业、新业态中涌现出许多“新就业形态”。因此, 要利用新就业形态对企业发展的数字化平台化变革的要求, 打造高校毕业生就业“新赛道”。

一是高校和企业双方要进一步推进产教融合的数字化, 通过共同成立数字化产教协同中心, 实现研发、

生产、销售及教育的数字化, 更加高效地推动社会资源的重组和高校科研成果的转化利用, 推进产教融合的可持续发展。

二是高校通过举办校企座谈会、行业培训会等, 引导传统企业充分了解数字经济下大学生注重个体本位化就业的观念, 通过新科技革命的应用进行组织变革, 发挥集体的创造力, 将工业时代的企业组织模式逐步过渡变革为信息时代的企业组织模式, 吸引高校毕业生就业。同时, 高校也要引导大学生不断了解传统行业的升级转型, 积极投身智慧制造、智能生产等新兴岗位, 继续巩固传统行业的稳定就业形势。

三是高校积极深入与新就业形态典型数字科技企业建立合作关系。通过校企良性互动, 企业提供平台为高校人才培养提供实践基地, 高校向企业提供宝贵的高素质青年人才, 实现高校和企业在新就业形态下的共生发展。

## 五、结语

新就业形态下, 高校毕业生就业工作须顺应新时代社会经济形态发展潮流, 以政校企三方协同为抓手, 在工作体系、人才培养、就业指导上多点发力, 积极拓宽就业领域, 全员全方位全过程培养新时代高校毕业生的就业能力, 促进高校毕业生更充分更高质量地就业。

## 参考文献:

- [1] 张成刚. 就业发展的未来趋势, 新就业形态的概念及影响分析[J]. 中国人力资源开发, 2016(19): 86-91.
- [2] 魏珊. 新就业形态下高校毕业生就业能力现状与提升对策[D]. 徐州: 中国矿业大学, 2021.
- [3] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗: 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N]. 人民日报, 2022-10-26(1).
- [4] 国家信息中心. 中国共享经济发展报告(2023)[EB/OL]. <http://www.sic.gov.cn/sic/93/552/557/0223/10741.pdf>.
- [5] 王全兴, 刘琦. 我国新经济下灵活用工的特点、挑战和法律规制[J]. 法学评论, 2019, 37(4): 79-94.
- [6] 杨思斌. 加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障[J]. 行政管理改革, 2022(12): 12-19.
- [7] 教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知[EB/OL]. (2022-11-15)[2023-08-20]. [http://m.moe.gov.cn/srcsite/A15/s3265/202211/t20221115\\_991578.html](http://m.moe.gov.cn/srcsite/A15/s3265/202211/t20221115_991578.html).

(责任编辑 文双全)